

RELATÓRIO DE GESTÃO 2018

PRÓLOGO

Com a principal finalidade de deixar um legado para as futuras gerações, em abril de 2003 o técnico olímpico Ricardo Moreira e os atletas olímpicos César Castro e Hugo Parisi criaram o Instituto Pro Brasil. Desde então, o IPB tem criado diversas parcerias para o desenvolvimento do esporte em âmbito nacional, conquistando resultados expressivos no Brasil e no exterior.

O IPB atua principalmente na formação e manutenção de atletas de alto rendimento, sem esquecer do lado social e emocional que contribui para a formação do ser humano.

O IPB possui certificação do Ministério do Esporte, é filiado ao Comitê Brasileiro de Clubes e possui registro no Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do Distrito Federal, o que permite realizar suas ações, prioritariamente, com recursos públicos.

Atividades Realizadas

2018 foi um ano muito importante para o Instituto Pro Brasil se firmar como uma entidade de excelência em gestão de projetos e captação de recursos públicos. A certificação do Ministério do Esporte possibilitou o IPB firmar o Termo de Fomento para desenvolver um projeto de base e alto rendimento no Parque Aquático Municipal Maria Lenk, em parceria com o Comitê Olímpico do Brasil, para preparação de atletas para os Jogos Olímpicos de Tóquio 2020. A filiação ao CBC possibilitou a realização de três competições nacionais durante a temporada, que foram realizadas na sede do IPB na UnB. O registro no CDCA obtido no ano vai possibilitar ao IPB captar recursos para realizar um projeto social para crianças que residem em área de vulnerabilidade do DF, mas especificadamente na Estrutural. O projeto já foi aprovado e está em fase de documentação para assinatura de convênio. A parceria com a Federação Brasiliense de Tênis permitiu a entrada de novos atletas no IPB, os quais estão tendo excelentes resultados nos Campeonatos Brasileiros Interclubes da modalidade. Nos saltos ornamentais, o IPB conquistou o título nacional em todas as categorias de base, se firmando como o maior clube formador do país. Vale destacar ainda o projeto social em parceria com os Correios, que atendeu mais de 50 crianças de escolas públicas do DF.

Atividades Realizadas

Na área administrativa, o IPB alterou sua sede para a Asa Norte, mas o atendimento ao público e aos associados segue sendo na Universidade de Brasília, na nova sala que foi construída. Vale destacar a parceria assinada com o Comitê Olímpico do Brasil, para realização do projeto de saltos ornamentais no Parque Aquático Municipal Maria Lenk e a parceria com a Secretaria de Esporte e Lazer do Distrito Federal para realizar ações de desenvolvimento dos saltos ornamentais no Centro Olímpico do Gama.

Vale registrar ainda a contratação de nova empresa de contabilidade, para atender a demanda que tem aumentado. Foram firmados contratos de patrocínio com o BRB – Banco de Brasília – e com o BRB CARD visando o desenvolvimento de projetos de saltos ornamentais.

Atividades Realizadas

Na comunicação, vale destacar a elaboração do website do Instituto Pro Brasil, com as informações relevantes da entidade, notícias sobre participação nos eventos e competições e transparência total da entidade. A assessoria de imprensa tem trabalhado em conjunto com a Assessoria de Comunicação da Universidade de Brasília e tem produzido diversas reportagens em jornais de destaque, como Globo Esporte e Jornal da Record. Várias ações também foram realizadas para divulgação da entidade nas redes sociais, em especial pelos atletas que representam a entidade.

Atividades Realizadas

Na área financeira, houve um acréscimo bem considerável no faturamento do Instituto Pro Brasil, sendo o maior resultado anual já alcançado, chegando a R\$ 818.579,72 (oitocentos e dezoito mil, quinhentos e setenta e nove reais e setenta e dois centavos). Foram captados R\$ 100.000,00 (cem mil reais) para realização do Projeto Social dos Correios. O patrocínio do BRB gerou uma receita de R\$ 75.000,00 (setenta e cinco mil reais) para realização de competições e apoio aos treinamentos da equipe, além de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) do BRB CARD para apoio à equipe. Destaca-se ainda o contrato de patrocínio com o Instituto Presbiteriano Mackenzie, o qual gerou R\$ 72.000,00 (setenta e dois mil reais) para apoio a atletas. O Termo de Fomento firmado com o Ministério do Esporte foi responsável pela maior receita, no valor de R\$ 461.579,72 (quatrocentos e sessenta e um mil, quinhentos e setenta e nove reais e setenta e dois centavos). O restante da receita, R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais), vieram de doações e contribuições dos associados.

Atividades Realizadas

As despesas do Instituto Pro Brasil foram todas voltadas à execução de suas atividades estatutárias finalísticas. Foram gastos R\$ 82.000,00 (oitenta e dois mil reais) na contratação de recursos humanos, R\$ 16.800,00 (dezesesseis mil e oitocentos reais) com prestadores de serviços, R\$ 87.000,00 (oitenta e sete mil reais) para apoio financeiro a atletas de alto rendimento, R\$ 100.000,00 (cem mil reais) para desenvolvimento do projeto social, R\$ 45.000,00 (quarenta e cinco mil reais) na realização de eventos e competições esportivas e R\$ 26.200,00 (vinte e seis mil e duzentos reais) foram gastos com despesas operacionais. O recurso oriundo do Termo de Fomento não foi utilizado em 2018, tendo previsão de utilizar a partir de janeiro de 2019. Houve um superávit no valor de R\$ 43.657,82 (quarenta e três mil, seiscentos e cinquenta e sete reais e oitenta e dois centavos), os quais vieram, basicamente, do rendimento das aplicações financeiras.

Total de Receitas	R\$ 818.579,72
Total de Despesas	R\$ 357.000,00
Total de Rendimentos	R\$ 43.657,82
Total Provisionado	R\$ 461.579,72
Superávit	R\$ 43.657,82

Considerações Finais

O Ano de 2018 foi muito positivo em todas as áreas para o Instituto Pro Brasil. Houve um considerável acréscimo nas receitas, foram realizadas ações que nunca haviam sido executadas antes e não foi necessária utilizar as aplicações financeiras nem os rendimentos, gerando um superávit satisfatório.

Todas as receitas e despesas foram devidamente registradas pelo contador do IPB e aprovadas pelo Conselho Fiscal, estando tudo divulgado no Portal da Transparência da entidade.

Pela dimensão que o IPB está tomando, percebe-se a necessidade da contratação de recursos humanos permanentes para fazer a gestão administrativa e financeira da entidade, desafogando a Diretoria.